

세무관리학과

교과목 명(영문)	교과목 개요
세무회계원리 (Principle of Tax Accounting)	세무회계의 기본적 원리를 이해하고 국세기본법, 법인세법, 소득세법, 부가가치세법, 상속세법 및 증여세법 등의 개괄적인 내용을 학습한다.
재무회계 (Financial Accounting)	회계원리를 기초로 하여 우리나라 기업회계기준에 의거하여 회계보고서를 작성·이해할 수 있는 능력을 함양하는 데 목적을 두고 교수한다.
소득세법 (Income Tax Law)	소득세법상 과세소득과 세액의 산출과정, 소득세 과세에 따르는 세부적인 절차 및 논점을 체계적으로 학습한다.
법인세법 (Corporation Income Tax Law)	법인세법상 과세소득과 세액의 산출과정, 법인세 과세에 따르는 세부적인 절차 및 논점을 체계적으로 학습한다.
부가가치세법 (Value Added Tax Law)	부가가치세를 중심으로 부가가치세제도와 부가가치세의 영세율과 면세, 과세표준과 세액의 결정에 대하여 학습한다.
보험회계 (Insurance Accounting)	회계와 세무의 주요 이슈로 등장하는 보험과 관련된 회계처리와 세무처리를 중점적으로 학습한다.
조세이론 (Theory of Taxation)	세무문제에 대한 의사결정에 필요한 세무현상 및 세무통제에 대한 이론을 중점적으로 학습한다.
부동산세법 (Real Estate Tax Law)	부동산의 취득과 보유 및 양도와 관련한 양도소득세, 상속세, 증여세 등과 같은 재산세제의 해석 및 적용에 대하여 학습한다.
관리회계 (Management Accounting)	경영자가 효율적으로 기업을 경영하기 위해 재무와 원가정보를 이용하여 성과평가를 하고 기업의사결정에 임하는 여러 가지 방법에 대해 학습한다.
민법과세법 (Civil law and Tax law)	세법학과 관련된 법학의 기초인 민법에 대하여 심층적으로 학습한다.
비영리법인세무 (Tax for Non-Profit Organization)	학교, 종교단체 및 복지법인 등 비영리법인의 세무와 회계에 대한 실무를 학습하고 연구한다.
회계학특론 (Special Topics in Accounting)	회계의 기초개념, 회계의 순환과정, 재무제표의 작성 및 분석 등을 학습한다.
조세판례연구 (Case Study for Taxation)	법인세, 소득세, 부가가치세, 상속 및 증여세, 부동산세 등 조세 문제와 관련하여 기업에서 자주 발생하는 중요한 쟁점사항에 대한 판례를 검토·분석함을 목표로 한다.
세무영어 (Tax English)	세무전문가가 외국인과의 커뮤니케이션 할 때 필요한 영어회화, 영어독해, 영어작문 등을 학습함으로써 세무전문가의 국제화를 목표로 한다.
조세전략 (Tax Strategy)	조세이론에 기초하여 세무정책의 수립과 그 정책의 효과분석 등에 관한 방법론을 중심으로 학습한다.
원가회계 (Cost Accounting)	원가회계 시스템의 설계에 있어 분석적 추론과 공식적 모형을 적용 또는 이용하는 방법을 검토한다.
지방세법 (Local Tax Law)	취득세, 등록세, 재산세 등 지방세에 관한 법령을 기초로 하여 당해 세법의 해석 및 논점을 중심으로 학습한다.

교과목명(영문)	교과목 개요
세무조사사례연구 (Case Study of Tax Investigation)	현재 빅 데이터에 의한 증가하고 있는 세무조사에 대한 세무전문가로서 대응전략을 수립하기 위한 사례연구에 중점을 두고 연구한다.
아시아세법 (Tax Law in Asia)	아시아 국가의 세법체계와 세무회계실무에 대하여 심층적으로 학습한다.
세무학연구방법론 (Tax Research Methodology)	세무학의 기초 및 연구동향, 연구방법, 세무계획 접근법에 기초한 세무회계, 납세의무자의 세법준수성, 법인세에 대한 개념의 변화 등에 대하여 학습한다.
논문연구 (Thesis Research)	졸업논문 작성을 위한 주제선정, 자료수집 및 논지전개 등의 제반 필요사항을 지도한다.
서비스마케팅 (Service Marketing)	서비스의 특성에 따라 제품 마케팅과 차별화된 서비스마케팅의 이론과 실재를 체계적으로 정리하고, 심층적으로 연구한다.
경영정보시스템 (Management Information System)	경영에서 정보처리를 위한 고급기능의 소프트웨어 습득을 위한 실습과 이론을 교육시키는데 목적이 있다.
파생금융상품론 (Financial Derivatives)	선물계약과 옵션계약의 특성, 파생금융상품 시장의 운영제도 및 거래방법, 선물가격과 현물가격의 관계, 파생금융상품을 이용한 위험관리, 최근의 금융혁신상품 등을 연구한다.
재무관리론 (Financial Management)	기업재무관리의 세가지 주요 의사결정영역인 자본예산이론, 자본구조이론, 운전자본관리이론을 연구하며, 이에 관련하여 위험부담과 보상의 분석, 자본자산의 가격결정, 재무예산의 수립 등도 포함된다.
조직관리와리더십 (Organization Management and Leadership)	현대조직의 효율성을 증대하고 조직에 소속된 구성원들의 삶의 질을 향상시키기 위해 조직의 효율적 설계와 관리를 다룬다.
서비스운영관리 (Service and Operations Management)	서비스 운영이 가지는 특성을 분석하고 경쟁전략을 지원하기 위한 서비스 기업을 디자인 하는 방법을 다룬다.